

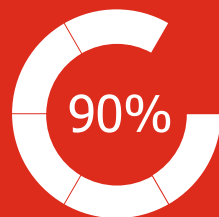
**Исследовательские  
ВОЗМОЖНОСТИ  
агентства  
"Spezia"**



членство в  
Алтайской  
торгово-  
промышленной  
палате

60

успешно  
реализованных  
проектов за  
2 года работы



клиентов  
агентства  
выбирают  
долгосрочное  
сотрудничество



больше опций  
для клиентов  
благодаря  
партнерам в  
разных областях



удобные формы  
взаимодействия  
и сотрудничества



Агентство "Spezia" предлагает реализацию проектов любой сложности на территории всей России и ближнего зарубежья

# Маркетинговые исследования



# Маркетинговые исследования

## Расширение географической представленности компании "Запчасть-Сервис" за счет нового ассортиментного ряда

### ЦЕЛИ

- изучить и выявить благоприятные регионы для расширения географии компании и увеличения объемов продаж
- проанализировать товарную номенклатуру и сформировать новый товарный ассортимент

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ

### ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ

- SWOT-анализ
- кабинетное исследование
- телефонный опрос
- конкурентный анализ
- сравнительный отраслевой анализ
- анализ ресурсов

### РЕЗУЛЬТАТЫ

- определены новые рынки сбыта продукции
- сформированы стратегии выхода на эти рынки и развития дилерской сети
- составлено предложение по выпуску новой товарной номенклатуры
- разработана стратегия ценообразования и продвижения новой продукции

## Качество обслуживания компании "Алтайлес" в оценках клиентов

### ЦЕЛЬ

Оценить степень удовлетворенности клиентов и партнеров качеством обслуживания в компании

### МЕТОДИКА

Телефонный опрос

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Клиенты и партнеры, пользующиеся услугами компании в 2014-2015 годах

### ГЕОГРАФИЯ

Россия и Казахстан

### РЕЗУЛЬТАТ

Опрошено 123 респондента из числа ЦА и составлен подробный аналитический отчет

## Замер автомобильного потока для АЗС компании

### ЗАДАЧА

Оценить интенсивность движения транспорта в разное время суток на конкретных точках

### МЕТОДИКА

Наблюдение (дневное и ночное время)

### ГЕОГРАФИЯ

- Барнаул
- Тальменский район

### РЕЗУЛЬТАТ

Получена точная информация об интенсивности транспортного потока и его распределении в заданном временном интервале

## Проверка методом "Тайный покупатель" для сети магазинов мужской одежды "Пеплос"

### ЦЕЛЬ

Оценить выполнение стандартов обслуживания

### МЕТОДИКА

"Тайный покупатель" со скрытой аудиозаписью

### МЕХАНИКА

Посещение торговых точек под видом обычного покупателя и заполнение чек-листа, который включает оценку: ситуации в отделе, внешнего вида и коммуникационного уровня продавца, презентации товара и др.

### ГЕОГРАФИЯ

Барнаул, Новоалтайск, Бийск, Горно-Алтайск, Новосибирск, Бердск, Красноярск, Кемерово, Омск, Томск, Екатеринбург, Междуреченск, Челябинск, Ижевск, Улан-Удэ, Троицк, Бирск, Чебаркуль, Копейск, Курган, Магнитогорск, Нижневартовск, Миасс, Нефтеюганск.

# Социологические исследования





# Социологические исследования

## Предэлекторальное исследование

### ЦЕЛЬ

Изучить динамику электоральных настроений и спрогнозировать результаты выборов

### МЕТОДИКА

Личное интервью по месту жительства респондента с использованием планшета

### ГЕОГРАФИЯ

Новосибирск

### РЕЗУЛЬТАТ

3 волны - 1209 респондентов

## Омнибус опрос "ЭКСПРЕСС" в Алтайском крае

### ЦЕЛЬ

Получить срез общественного мнения по актуальным проблемам и событиям в стране и мире

### МЕТОДИКА

Формализованное интервью с планшетом по месту жительства респондентов

### ГЕОГРАФИЯ

Барнаул, Рубцовск, Алейск, Косихинский р-н (Косиха, Налобиха)

### РЕЗУЛЬТАТЫ

51 респондент еженедельно

## "Трудовая мобильность населения малых городов России"

### ЦЕЛЬ

Оценить распространенность работы на выезде

### МЕТОДИКА

Личный поквартирный опрос населения на планшетах

### КВОТЫ

Женщины и мужчины в возрасте 18-55/60 лет

### ГЕОГРАФИЯ

Камень-на-Оби

### РЕЗУЛЬТАТЫ

- **1 волна** - 400 респондентов
- **2 волна** - 70 респондентов (трудовые мигранты)

## "Имидж политических лидеров России"

### ЦЕЛЬ

Выявить отношение к политическим лидерам

### МЕТОДИКА

Фокус-группа

### КВОТЫ:

- пол, возраст, уровень дохода
- умеренный интерес к политике

### ГЕОГРАФИЯ

Барнаул

### РЕЗУЛЬТАТЫ

2 группы (по 8 респондентов) с аудио-, видеозаписью и онлайн трансляцией

## "Готовность жителей края к переходу на цифровое ТВ"

### ЦЕЛЬ

Определить готовность населения Алтайского края к переходу на цифровое эфирное ТВ и планируемому отключению аналогового телевидения

### МЕТОДИКА

Личное интервью (f2f) с использованием планшета по месту жительства респондента

### КВОТЫ

- мужчины и женщины в возрасте 18-80 лет
- принимают участие в покупке бытовой и аудио-, видеотехники

### ГЕОГРАФИЯ

Барнаул, Новоалтайск, Бийск, Рубцовск, Алейск, Заринск, Славгород, Тальменка, Наумово, Новоперуново, Алтайское, Россоши, Завьялово, Краснодубровский, Кадниково, Сетовка, Шелаболиха, Рассвет, Октябрьский, Приборовое, Плоское, Быстрянка, Целинный, Новороманово

### СРОКИ

30 июля – 11 августа 2015

### РЕЗУЛЬТАТ

900 респондентов

# Face-to-face опросы с использованием планшетов



# Преимущества сбора данных с применением планшетов



## Качество

- Гарантия соблюдения логики интервью
- Минимизация ошибок ввода
- Усиление контроля
- Ответы сразу принимают вид, готовый к обработке



## Удобство

- Компактность устройства
- Простота интерфейса
- Возможность использования визуальных материалов



## Экономия

- Сокращение продолжительности интервью
- Исключение сразу нескольких статей расходов



# 5 простых шагов работы с SimpleForms



# 1. Создание проекта опроса

The screenshot displays the SimpleForms web application interface. The top navigation bar includes the SimpleForms logo, a 'ПОМОЩЬ' (Help) dropdown, the user email 'asm-spezia@mail.ru', and a 'ВЫХОД' (Logout) button. A search bar is located in the top right corner.

The main content area is titled 'Заказы' (Orders). Below the title, there are filter buttons: 'в РАБОТЕ' (in progress), 'НАСТРОЙКИ' (Settings), 'ТЕСТИРУЮТСЯ' (Testing), 'ВЫПОЛНЕННЫЕ' (Completed), and 'ВСЕ' (All). A pagination control shows '10' items per page and '1/1' pages, with a total of 'Записей: 1' (Records: 1).

A table lists the orders with the following columns: '№ П/П' (No. P/P), 'ТИП' (Type), 'ПРОЕКТ' (Project), 'ПАРТНЕР' (Partner), 'КОЛ-ВО' (Quantity), 'ОКОНЧАНИЕ' (Completion), and 'СТАТУС' (Status). One record is visible:

№ П/П	ТИП	ПРОЕКТ	ПАРТНЕР	КОЛ-ВО	ОКОНЧАНИЕ	СТАТУС
131	К	Экспресс 9	ООО "Специя"	3 / 51	13.03.2016	в работе

At the bottom left, there is a '+ ДОБАВИТЬ' (Add) button. At the bottom right, the GREAT logo is visible.



# 1. Создание проекта опроса

Неотправленные анкеты (5)    Заполнение анкет    **Подробная карточка анкеты**

Матрица квот

Квота	Всего	Осталось
+ Ваше основное занятие в настоящий момент?		
- Пол респондента		
+ Мужской	210	165
- Женский	210	162
- Скажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет?		
Меньше 18	0	0
19 - 24, 25 - 34	70	53
35 - 44	70	56
45 - 54, Старше 55	70	53


Прикрепленные файлы:

-  Справочная информация к опросу.jpg
-  маршруты.jpg

ТЕСТИРОВАТЬ    ЗАПОЛНИТЬ

⏪    🏠    📄    🔍    ⤴    📶    10:55    🔋

# 1. Создание проекта опроса

Вопрос №13 Идет запись  [ВЫХОД](#)


Зачитать варианты ответа.

[СНЯТЬ ВСЕ](#) Выбрано: 3 Отметить: не менее 1

Какими банковскими продуктами или услугами Вы пользуетесь в настоящее время?

- Зарплатная пластиковая карта
- Кредитная пластиковая карта
- Накопительный банковский вклад
- Банковские переводы
- Потребительский кредит (получен в магазине при покупке товара или непосредственно в банке)
- «Автокредит» (кредит, полученный на покупку автомобиля)
- Ипотека (кредит, полученный на покупку жилья)
- Другое (запишите) подарочная банковская карта

[к списку вопросов](#) [следующий](#)



# 2. Распределение заданий

SimpleForms ПОМОЩЬ asm-spezia@mail.ru ВЫХОД

Распределение по интервьюерам, детали заказа: #131 Экспресс 9

[← НАЗАД](#)

Проект: #131 Экспресс 9 Срок сдачи: 13.03.2016

Шаблон: Экспресс 9 \_итог, версия 1 [ПРОСМОТР](#) Выполнено: 3 / 51 (Осталось 48)

Партнер: ООО "Специя" Статус: В работе

Скопировать настройки:  [X](#) [СКОПИРОВАТЬ](#)

ФИЛЬТР: **АКТИВНЫЕ**   Записей: 5

№ п/п	ИНТЕРВЬЮЕР	ТЕСТ	СТАТУС	КОЛ-ВО	ДАТА ОКОНЧАНИЯ
1	inter.spezia@mail.ru (Дмитрий Ренпенинг (Барнаул))	Не пройдено	В работе	0 / 12	13.03.2016
2	inter1.spezia@mail.ru (Любовь Залескова (Рубцовск))	Успешно	В работе	0 / 12	13.03.2016
3	inter3.spezia@mail.ru (Арина (Алейск))	Успешно	В работе	3 / 12	13.03.2016
4	inter2.spezia@mail.ru (Света (Косиха))	Не пройдено	В работе	0 / 8	13.03.2016
5	inter4.spezia@mail.ru (Вера Николаевна (Налобиха))	Не пройдено	В работе	0 / 7	13.03.2016

[+ ДОБАВИТЬ](#) КВОТЫ

# 3. Сбор данных интервьюерами





# 4. Контроль исполнения

SimpleForms

ПОМОЩЬ asm-spezia@mail.ru ВЫХОД

### Отчет о выполнении проекта: #131 Экспресс 9

Шаблон: Экспресс 9\_итог, версия 1

Исполнитель: inter3.spezia@mail.ru (Арина (Алейск)) / ООО "Специя"

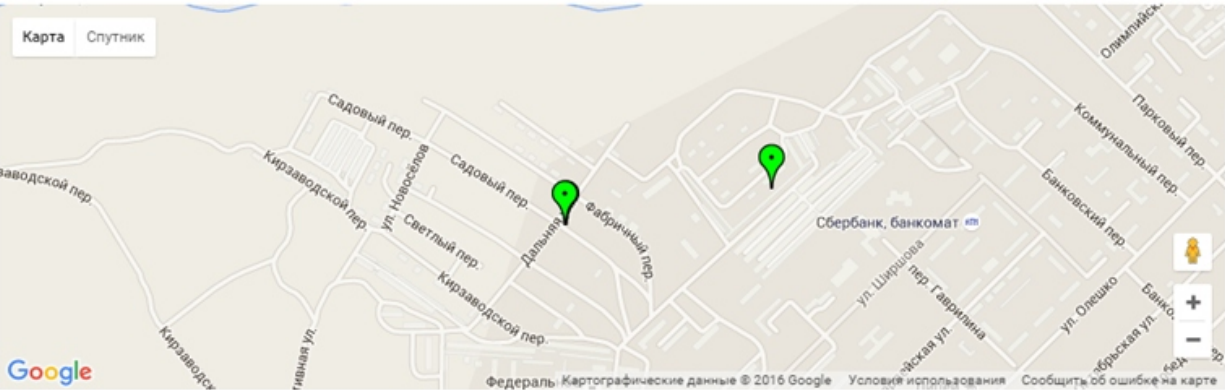
Целевых анкет: 3 (с координатами 3)  
Нецелевых анкет: 1 (с координатами 1)  
Тестовых анкет: 0 (с координатами 0)  
Незавершённых анкет: 0 (с координатами 0)  
Всего: 4 (с координатами 4)

Показывать нецелевые:  ПОКАЗЫВАТЬ  СКРЫВАТЬ

Показывать тестовые:  ПОКАЗЫВАТЬ  СКРЫВАТЬ

Показывать незавершённые:  ПОКАЗЫВАТЬ  СКРЫВАТЬ

Карта Спутник



Записей: 1

ОКОНЧАНИЯ

2016

ПРОСМОТР АНКЕТ АРХИВ МЕДИАФАЙЛОВ ЗАПРОСИТЬ ОТЧЕТ

+ ДОБАВИТЬ ИЗМЕНИТЬ ЗАВЕРШИТЬ КВОТЫ ОТЧЕТ ДЕТАЛИ GREAT

# 4. Контроль исполнения

The screenshot displays the SimpleForms web application interface. A modal window titled "Просмотр заполненных анкет (1/4), номер анкеты: 83" is open, showing details for a specific survey form. The interface includes a sidebar with navigation options like "НАСТРОЙКИ", "БАЛАНС", "ПРОЕКТЫ", "ПОЛЬЗОВАТЕЛИ", "ПАРТНЕРЫ", "УСТРОЙСТВА", "ЗАКАЗЧИКИ", "БЛОКИ ВОПРОСОВ", "ШАБЛОНЫ", "ЗАКАЗЫ", "ЗАПОЛНЕНИЕ", and "ПРОВЕРКА". The main content area shows the form details, and the bottom of the modal has buttons for "СКАЧАТЬ ЗВУК", "КОММЕНТАРИИ", a search input, "НАЙТИ", "ПРЕДЫДУЩАЯ", and "СЛЕДУЮЩАЯ".

SimpleForms

ПОМОЩЬ asm-spezia@mail.ru ВЫХОД

Просмотр заполненных анкет (1/4), номер анкеты: 83

Интервьюер: inter3.spezia@mail.ru (Арина (Алейск))	Дата / время заполнения: 11.03.2016 14:42:51 - 15:00:46 (GMT +06)
Партнер: ООО "Специя"	Дата / время поступления: 11.03.2016 15:01:00 (GMT +06)
Проект: Экспресс 9	Длительности: 00:17:55
Шаблон: Экспресс 9 _итог, версия 1	Город: Алейск
Тестовая: Нет	Адрес: Отрадная улица, 4
Незавершённая: Нет	Координаты: 52.5007394, 82.7581084
Проверка: Не проверена	Целевая: Да
Звук: Звук записан	

▶ М1. МАРШРУТНЫЙ ЛИСТ (скринер) [00:02]

респондент согласился на интервью

t1. Регион проведения (скринер) [00:01]

СКАЧАТЬ ЗВУК КОММЕНТАРИИ

НАЙТИ ← ПРЕДЫДУЩАЯ СЛЕДУЮЩАЯ →

+ ДОБАВИТЬ ИЗМЕНИТЬ ЗАВЕРШИТЬ КВОТЫ ОТЧЕТ ДЕТАЛИ GREAT

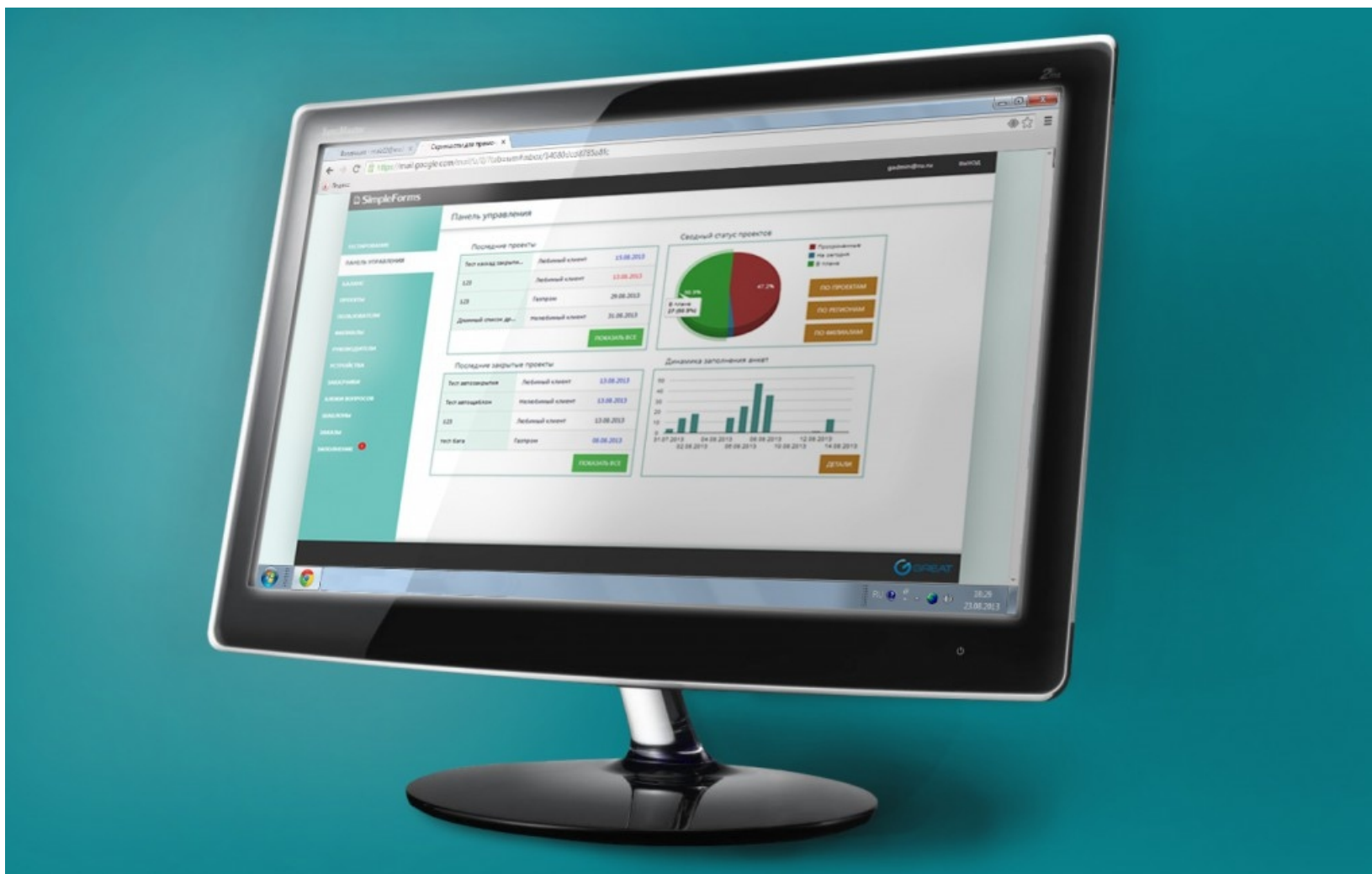
# 4. Контроль исполнения

The screenshot displays the SimpleForms web application interface. A central window titled "Просмотр заполненных анкет (1/4), номер анкеты: 83" (View completed surveys (1/4), survey number: 83) is open, showing a list of survey questions and their corresponding answers. The questions are:

- q10. Как бы Вы оценили рост цен (инфляцию) в течение последнего месяца-двух? (скринер) [00:09]  
Answer: Инфляция очень высокая
- q11. Как Вы думаете, насколько вероятны сейчас в нашем городе/сельском районе массовые акции протеста против падения уровня жизни, несправедливых действий властей, в защиту своих прав и свобод? (скринер) [00:11]  
Answer: Маловероятны
- q12. Пожалуйста, посмотрите на эти квадраты. какой из них Вам нравится больше других? А какой нравится больше из оставшихся двух? (скринер) [00:11]  
Answers: Выбрал первым (Зеленый), Выбрал вторым (Синий)
- q13. Скажите, пожалуйста, какую должность в правительстве России занимает Александр Коновалов? (скринер) [00:09]  
Answer: (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить
- q14. Скажите, пожалуйста, какую должность в правительстве России занимает Дмитрий Ливанов? (скринер) [00:06]  
Answer: (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

At the bottom of the window, there are buttons for "СКАЧАТЬ ЗВУК" (Download audio), "КОММЕНТАРИИ" (Comments), a search input field, "НАЙТИ" (Find), "← ПРЕДЫДУЩАЯ" (Previous), and "СЛЕДУЮЩАЯ →" (Next). The background interface shows a sidebar with navigation options like "НАСТРОЙКИ", "БАЛАНС", "ПРОЕКТЫ", etc., and a main area with a "Записей: 5" (Records: 5) indicator.

# 5. Создание финального массива данных



# Spezia

Агентство  
стратегического маркетинга

г. Барнаул, пр. Калинина, 6а, офис 205

тел. 8 (3852) 53-45-11

[www.asm-spezia.ru](http://www.asm-spezia.ru)

e-mail: [asm-spezia@mail.ru](mailto:asm-spezia@mail.ru)

skype: [asmspezia](https://www.skype.com/asm-spezia)

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

 [vk.com/asmspezia](https://vk.com/asmspezia)

 [facebook.com/asmspezia](https://facebook.com/asmspezia)

 [instagram.com/asmspezia](https://instagram.com/asmspezia)

